

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТРЕНИНГ
«КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ»**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Тренинг «Командообразование
маркетинговых проектов»

Направление подготовки / 38.03.02 Менеджмент
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

кандидат экономических наук, доцент кафедры

«Маркетинг», Смирнова Елена

Владиславовна; старший преподаватель кафедры

«Маркетинг», Рыжкова Оксана Владимировна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов» является овладение теоретическими основами, а также практическими умениями и навыками командообразования в разработке и реализации маркетинговых проектов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- получение комплексного представления о роли командной работы в разработке и реализации маркетинговых проектов;
- понимание теоретических основ тимбилдинга (лидерство, мотивация, теория и методы командной работы, групповая динамика;
- получение опыта позитивного и эффективного взаимодействия в команде;
- приобретение практических навыков командообразования в управлении маркетинговыми проектами.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина ««Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов»» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин и является частью читаемых кафедрой дисциплин в области организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Менеджмент
Кросс-культурный менеджмент
Теория организации
Маркетинг
Управление персоналом

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ
в разработке

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,5 (54)	1,5 (54)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1 Концепция тимбилдинга. Преимущества командной работы и особенности командообразования маркетинговых проектов	0	12	0	6	
2	Раздел 2 Модель процесса формирования эффективной команды	0	12	0	6	
3	Раздел 3 Инструменты и методы командообразования	0	12	0	6	
4	Раздел 4 Организация работы в команде. Ролевая структура команды	0	12	0	6	
5	Раздел 5 Этапы развития команды. Групповая динамика	0	6	0	6	

6	Раздел 6 Методики групповой работы при разработке и реализации конкретных маркетинговых проектов	0	18	0	6	
Всего		0	72	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплин ы	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисципли ины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1.1 Понятие команды, определение команды по Танненбауму, Берду и Селасу. Признаки командной работы, классификация бизнес команд.	3	0	0
2	1	Тема 1.2 История тимбилдинга в мире и в России. Задачи, которые решает тимбилдинг.	3	0	0
3	1	Тема 1.3 Признаки эффективных команд.	3	0	0
4	1	Тема 1.4 Преимущества командной работы и особенности командообразования маркетинговых проектов.	3	0	0
5	2	Тема 2.1 Формирование и развитие навыков командной работы.	4	0	0
6	2	Тема 2.2 Формирование командного духа.	4	0	0

7	2	Тема 2.3 Формирование команды (teambuilding – создание команды).	4	0	0
8	3	Тема 3.1 Разница понятий «группа» и «команда», роли в команде и мотивация каждого участника.	2	0	0
9	3	Тема 3.2 Корпоративные мероприятия, способствующие укреплению командного духа.	2	0	0
10	3	Тема 3.3 Тесты для диагностики команды.	2	0	0
11	3	Тема 3.4 Фасилитация «Определение ценностей членов команды».	2	0	0
12	3	Тема 3.5 Кейсы, деловые игры, упражнения создания команды и принятия командного решения.	2	0	0
13	3	Тема 3.6 Коучинг команд.	2	0	0
14	4	Тема 4.1 Ролевая структура команды.	2	0	0
15	4	Тема 4.2 Типология Белбина.	2	0	0
16	4	Тема 4.3 Типология Ицхака Адизеса.	2	0	0
17	4	Тема 4.4 Интеллектуальные роли в модели Кейрси.	2	0	0
18	4	Тема 4.5 Командные роли Марджерисона-Маккенна.	2	0	0
19	4	Тема 4.6 Модель управленческих ролей Т.Ю.Базарова.	1	0	0
20	4	Тема 4.7 Базовые умения члена команды по О'Нилу, Альфреду и Бейкеру.	1	0	0
21	5	Тема 5.1 Групповая динамика.	2	0	0

22	5	Тема 5.2 Стадии командообразования в интерпретации разных авторов (Дж. Уитмор, Б.Такман и др.).	2	0	0
23	5	Тема 5.3 Конфликты и стрессы в команде.	2	0	0
24	6	Тема 6.1 Проектирование и проведение групповой работы.	1	0	0
25	6	Тема 6.2 Упражнения, кейсы.	2	0	0
26	6	Тема 6.3 Деловые и ролевые игры, мозговой штурм, инфотэймент-технологии	6	0	0
27	6	Тема 6.4 Стратегические сессии.	3	0	0
28	6	Тема 6.5 Групповой проект.	6	0	0
Всего			72	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Элияшева М. И.	Командообразование: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Разу М. Л.	Управление проектом. Основы проектного управления: учебник для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Маркетинг", "Управление персоналом", "Управление инновациями", "Национальная экономика"	Москва: КноРус, 2016
Л1.2	Авдеев В. В.	Работа с командой: психологические возможности. Практикум.: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности	Москва: ООО "КУРС", 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лукашевич В. В.	Основы управления персоналом: учебное пособие по специальности "Управление персоналом"	Москва: КноРус, 2008
Л2.2	Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ворожейкин И. Е., Гурова Е. В., Захаров Д. К., Ивановская Л. В., Кибанов А. Я.	Управление персоналом организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Элияшева М. И.	Командообразование: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2014

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации учебной работы используются следующие образовательные технологии:

При проведении практических занятий - деловые и ролевые игры, мозговой штурм, фокус группы, стратегические сессии, разбор конкретных ситуаций, упражнения и тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с основной и дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных компаний, а также выполнения маркетинговых проектов.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов» на самостоятельную работу учебным планом предусмотрено 36 часов. Задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и регулируются Методическими указаниями по самостоятельной работе по данной дисциплине, где определена содержательная часть самостоятельной работы, даётся список рекомендуемой литературы, сроки работы и процедура контроля, а также в полном объеме представлены вопросы для самоконтроля. Результаты самостоятельной работы по теоретическому курсу оцениваются в процессе промежуточного и итогового контроля включением вопросов в тестовые задания.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	-Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.2	-Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.3	-Google Chrome Free.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1.Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	2.Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

-специально оборудованные кабинеты и аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный, флипчарт и другое оборудование);

-компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.